

Содержание:

Введение

Этот текст частично в п.2.1.

ФК «Шериф» — молдавский профессиональный футбольный клуб из Кишинева.

Молдавский период истории «Шериф» ознаменован победой в Кубке Молдавии (1998) и золотыми медалями чемпионата страны (2001). В 2007 году клуб стал обладателем золотой медали в суперкубке Молдавии, после чего занял 1 место в чемпионате Молдавии, уже больше десяти лет ФК Шериф считается самым титулованным клубом в истории молдавского футбола. Хотя в сезоне-2014/15 черно-желтые выступали в чемпионате Молдавии, но, увы, не сумели взять верх и увезли с собой бронзу. Это была единственная бронза в истории у команды. Но с появлением в сентябре 2017 года нового основного тренера клуба Роберто Бордина «Шериф» приобрел уверенность в завтрашнем дне. Команда стала занимать только призовые места во всех чемпионатах страны.

Президентом клуба является Виктор Гушан в 1993 году Виктор Гушан создал футбольный клуб «Шериф». С 2013 года по настоящее время – основатель телесвязи «Интертелком». С 1993 года – президент ФК «Шериф».

Президент молдавского футбольного клуба «Шериф» Виктор Гушан огласил бюджет клуба на будущий сезон. Ориентировочный бюджет — более 5 млн долларов на год, но цифры могут быть увеличены, но незначительно. «Шериф» — частный клуб. Государственной поддержки нет и пока не планируется. Из этого следует что нам надо предложить способы получения поддержки от Государства. Важа Эдуардович в 2012 году – закончил футбольную карьеру и занял должность исполнительного директора ФК «Шериф». Важа Эдуардович – так же является спортивным директором ФК «Шериф». С его приходом в клуб, так же пришли новые спонсоры и партнеры.

Основным спонсором является СЗАО «Интерднестрком» — крупная телекоммуникационная компания, которая ведет свою деятельность с 1998 года. Группа компаний «Интерднестрком» предоставляет услуги фиксированной проводной, фиксированной беспроводной и мобильной связи, а также услуги по

проводной и беспроводной передачи данных (интернет) особое внимание соблюдению качеству связи, формированию комфортной связи для жителей. С 2000 года СЗАО «Интерднестрком» является титульным спонсором ФК «Шериф». Этой компанией владеет Виктор Анатольевич Гушан и Илья Михайлович Казмалы что является большим плюсом для клуба. Так же клуб заключил новые партнерства со следующими компаниями Adidas , Интерпромбанк, IDC.А так же Летом 2012 года СЗАО «Интерднестрком» и ФК «Шериф» заключили партнерское соглашение с мини-футбольным клубом «Шериф». По условиям соглашения, дилерская группа «Интерднестрком» и ФК «Шериф» осуществляют спонсорскую поддержку мини-футбольного клуба.

С приходом Важа Эдуардовича дела «Шериф» пошли в горы. Обновление руководства, реконструкция стадиона что делает это одним из плюсов клуба так как это способствует приманиванию новых болельщиков, до этого времени посещаемость матчей команды крайне мало, что ставит задачу приманивание болельщиков. Так же соглашение о новых партнерствах и появление главного спонсора в лице «Интерднестрком».Так как владельцем является Гушан это дает стабильность в спонсировании клуба. Но проблема остается в отсутствии поддержки клуба от Государства. Игра Клуба налажена с приходом нового главного тренера Роберто Бордина.

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента.

Спортивный менеджмент является популярной отраслью в управлении на сегодняшний день. Его основная задача – руководство всевозможными спортивными организациями, такими как клубы, секции, федерации и другие, поэтому именно они и являются объектом пристального внимания спортивного менеджмента. Неверно думать, что достижение высоких спортивных результатов, а также улучшение самочувствия людей, практикующих подобную физическую активность, есть его конечная цель. Эффективное управление организациями, осуществляющими физкультурно-спортивную деятельность, их распространение,

широкое внедрение в жизнь общества – вот к чему стремится спортивный менеджмент.

Никакая спортивная организация не может существовать без менеджмента. В любой физкультурно-спортивной организации ее сотрудники взаимодействуют друг с другом. Например, директор спортивной школы руководит деятельностью этого трудового коллектива. Заведующий учебной частью школы организует и контролирует деятельность ее тренерско-преподавательского состава, а каждый старший тренер координирует работу тренеров соответствующих учебно-тренировочных групп и отделений. Президент спортивной федерации руководит деятельностью этой федерации, директор стадиона руководит его персоналом. Все приведены примеры - это управление спортивной организацией, спортивный менеджмент.

В спортивных организациях тренеры, преподаватели, методисты, во-первых, кооперируются, взаимодействуют друг с другом и, во-вторых, между ними происходит разделение труда. Да, главная обязанность тренера спортивной школы — проведение учебно-тренировочной работы, а главная обязанность завуча — планирование учебного процесса и контроль за его осуществлением. В связи с этим возникает задача координации и согласования деятельности разных категорий физкультурных работников внутри организации, а также наладки взаимодействия между разными спортивными организациями друг с другом и с населением. Эти функции выполняет спортивный менеджмент. Таким образом, во всех организациях физкультурно-спортивной направленности, независимо от их видов, есть какие-то общие черты:

—директор спортивной школы дает указание своим тренерам разработать календарный план проведения соревнований в школе;

—председатель федерации поручает тренеру сборной сформировать команду для выступления на чемпионате Европы:

—директор стадиона дает задание заведующему спорт ареной подготовить футбольное поле для проведения дежурного матча и так далее. Общее заключается в том, что во всех приведенных примерах, во-первых, есть те, кто дает задание, и, во-вторых, те кто это задание выполняет. Следовательно, управление в организации всегда выступает как диалектическое единство, по меньшей мере, два элемента — объекта управления и субъекта управления. Между этими элементами существует связь: прямая и обратная. Прямая связь характеризуется

движением управленческой информации от субъекта к объекту и наоборот. Взаимодействуя, названы элементы, образуют управляемую систему.

Принципы менеджмента заключаются на основные закономерности и стойкости требований, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации. Под принципами спортивного менеджмента следует понимать начальные руководящие правила, требования и нормы поведения, которыми следует руководствоваться менеджерам физкультурно-спортивных организаций для обеспечения эффективного управления. Для спортивного менеджмента характерны следующие важнейшие принципы: научной обоснованности и оптимума, системности, эффективности, иерархической упорядоченности, сочетания отраслевого и территориального управления, учета спортивных интересов населения, государственной поддержки развития физической культуры и спорта, разнообразия организационных форм и демократизации.

Спортивный менеджмент существует уже достаточно длительный период времени, и всегда сопровождает спортивную деятельность, словно его неотъемлемая часть. Естественно, спортивный менеджмент за всю историю своего развития имел разные формы и значительно отличался от понятия спортивного менеджмента, определенного в настоящее время, но данный вид деятельности известен с древних времен. По крайней мере, древние греки практикуют такую деятельность и, вероятно, их можно назвать одними из основателей спортивного менеджмента. Этот факт свидетельствует о высокой степени важности спорта и спортивного менеджмента в жизни людей всех времен. Причиной является то, что здоровье людей сильно зависит от занятий спортом, а спортивный менеджмент, в свою очередь, обеспечивает эффективность спортивной деятельности для всех его участников.

Спортивный менеджмент - это целенаправленный социальный процесс в отрасли спорта и физической культуры, направленный на эффективное управление организациями спортивной отрасли в рыночных условиях». Такое определение дает, вероятно, наиболее краткое и емкое определение спортивного менеджмента и его основные характеристики, которые позволяют понять суть этого явления. Естественно, могут быть другие взгляды на управление спортом, но очевидно, что любая спортивная организация стремится достичь поставленных перед собой целей, что может быть осуществлено только при условии наличия грамотного управления.

1.2 Виды спортивных организаций

Физкультурно-спортивные организации – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Физкультурно-спортивные организации могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых нормах, предусмотренным законодательством Российской Федерации;

Физкультурно-спортивные организации участвуют в организации работы по развитию ФК среди различных групп населения, создают условия для охраны и укрепления здоровья спортсменов и для участвующих в спортивных соревнованиях и учебно-тренировочных мероприятиях лиц, обеспечивают спортсменам и тренерам необходимые условия для тренировок, а также иным образом содействуют этим лицам в достижении высоких спортивных результатов.

Олимпийское движение России является составной частью международного олимпийского движения, целями которого являются пропаганда и внедрение принципов олимпийского движения, содействие развитию физической культуры и спорта, участие в Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых под патронажем Международного олимпийского комитета (МОК).

Олимпийское движение России возглавляется Олимпийским комитетом России - общероссийским общественным объединением, осуществляющим свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации об общественных объединениях, Олимпийской хартией МОК и на основе признания МОК, а также в соответствии со своим уставом.

Виды спортивных организаций. Спортивная организация – организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

Физкультурно-спортивная организация юридическое лицо независимо от его организационно правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность физкультурноспортивных организаций, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Виды спортивных организаций, точной классификации спортивных организаций не существует, можно

только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней

административно организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по внутренней организации, они могут иметь разные названия. Первичными организациями физкультурноспортивной направленности принято называть

те из них, в которых непосредственно проводится учебно-тренировочная работа и различные формы физкультурнооздоровительных занятий с населением разных социальных и демографических групп.

Первичные спортивные организации, спортивные секции, кружки, существуют для обучения каким либо видом спорта детей. Спортивный клуб — низовая спортивная организация. Детско-юношеская спортивная школа, ДЮСШ — вид образовательного учреждения дополнительного образования детей.

Спортивные объединения,

на основе первичных организаций исторически складывались более крупные организации, призванные улучшить эффективность организационно-методическое или коммерческое руководство.

Спортивное общество это спортивная организация, созданная для объединения спортивных клубов, секций, школ, и улучшения административно-организационного и коммерческого управления.

Спортивная ассоциация, спортивная федерация — это неправительственная общественная организация, решающая вопросы, касающиеся физического воспитания, спорта и физической культуры.

Российский студенческий спортивный союз (РССС) - общероссийская общественная организация, объединяющая 64 региональных отделения в 8 федеральных округах

РФ. ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ - общественное добровольное самоуправляемое некоммерческое объединение, создаваемое по инициативе граждан в целях развития физической культуры и спорта. Олимпийская спортивная конфедерация Германии основана 20 мая 2006 года в результате слияния Немецкой спортивной конфедерации и Национального олимпийского комитета Германии, ведущего свою историю с 1895 года.

Общероссийские спортивные федерации – общероссийская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов – членов спортивных сборных команд.

По одному виду спорта на территории Р. Ф. может быть аккредитована в качестве общероссийской спортивной федерации только одна общественная организация. Порядок проведения государственной аккредитации Российской Федерацией общественных организаций для наделения их статусом общероссийских спортивных федераций определяется Правительством Р, Ф. с учётом мнения Олимпийского комитета России. При этом указанная государственная аккредитация осуществляется на четырёхлетний срок.

Спортивная лига - это группа спортивных команд, которые соревнуются друг с другом в определенном виде спорта. Спортивный комитет организует популяризацию физической культуры и спорта.

1.3 Особенности управления спортивными организациями

Особенности управления спортивными организациями. Перестройка системы экономической и социальной сферы с учетом рыночных отношений сказывается в положении и деятельности физкультурно-спортивных организаций. Действуя в условиях смешанной экономики и либерализации социальных отношений, физкультурно-спортивные организации заинтересованы сформировать у себя такую систему менеджмента, которая обеспечивает высокую эффективность деятельности, возможности развития, устойчивое положение на рынке. Самостоятельность физкультурно-спортивной организации в условиях рынка

приводит к усложнению характера выполняемых организационно-управленческих работ, к интенсификации и увеличению объема деятельности руководящего персонала как непосредственно внутри организации, так и во внешней среде.

Цель - генеральный императив[1] действий, описывающий будущее состояние или процесс как объект, желаемый для достижения. Как правило, цель ставится не одна, а в группе с многими другими (система целей). Соответственно возникает проблема их взаимодействия на одном уровне (горизонтальные связи) и по иерархии (вертикальные).

Нормативные требования к управлению

Важной задачей управления спортивной организацией является определение ее политики деятельности. Это совокупность всех нормативных требований и способов их осуществления.

Нормативные требования к управлению включают:

- принципы предпринимательской деятельности;
- основные цели, объекты, сферы деятельности;
- требования к ее организации.

Основные принципы предпринимательской деятельности:

- четкое представление смысла предпринимательской деятельности;
- отношение менеджеров к участникам предпринимательской деятельности (например, готовность нести ответственность за работников организации)
- отношение к окружающей среде
- восприимчивость к НТП[2];
- готовность к риску.

Классические функции менеджмента 1. Планирование — это вид управленческой деятельности по установлению целей и путей их достижения. 2. Организация — это вид управленческой деятельности по разработке структуры управления, распределению полномочий и ответственности. 3. Мотивация — это вид управленческой деятельности по побуждению человека к деятельности, имеющей

определенную целевую направленность. 4. Координация — это вид управленческой деятельности по обеспечению и согласованности действий всех звеньев системы управления и совершенствовании установленного режима работы. 5. Контроль — это вид управленческой деятельности по обеспечению достижения организацией своих целей.

Планирование и прогнозирование В процессе прогнозирования менеджер физкультурно-спортивной организации разрабатывает сценарии возможные ситуаций в будущем. Планирование — это процесс разработки планов развития физкультурно-спортивной организации, а также комплекса практических мер по их выполнению.

Организовать — означает создать некую структуру. Физкультурно-спортивная организация состоит из элементов, которые необходимо структурировать, чтобы организация могла выполнять намеченные планы и тем самым достигать поставленные цели и задачи. Как показала промышленная революция, началось осознание того, что организация работы определенным образом позволяет группе работников добиться гораздо большего, чем они могли бы сделать без должной организации.

Мотивация — это процесс побуждения к деятельности по достижению целей организации. Успешность мотивации состоит в убеждении работника в том, что его личные цели и потребности являются составными частями организационных целей и неотделимы от них.

Координация. Сущность данной функции заключается в обеспечении согласованности действий всех звеньев системы управления и совершенствовании установленного режима работы. Цель координации — установление взаимодействия в работе производственных подразделений, менеджеров и специалистов и устранение отклонений плана работы. Координация осуществляется путем проведения совещаний, согласований, внесения в них корректив, распределения работы между исполнителями. Для выполнения функции координации необходимо создание эффективной системы обратной связи, то есть получение данных о результатах. Система обратной связи позволяет руководству выявить непредвиденные проблемы и скорректировать свою линию поведения так, чтобы избежать отклонения организации от наиболее эффективного пути движения к поставленным целям.

Контроль — это процесс, обеспечивающий организации достижение своих целей. Виды контроля: 1. Предварительный контроль. Три основные области человеческих, материальных и финансовых ресурсов. 2. Текущий контроль. Осуществляется в процессе проведения работ и позволяет исключить отклонения от намеченных планов и инструкций. Объектом такого контроля, как правило, являются работники организации. 3. Заключительный контроль. Осуществляется после окончания работ с целью обратной связи для предотвращения ошибок в будущем.

Глава 2. Анализ деятельности ФК «Шериф»

2.1. Общая характеристика спортивной организации

«Шериф» — молдавский профессиональный футбольный клуб из Кишинева. Основан 1993 года на базе футбольной команды. 18-кратный чемпион Молдавии, 10-кратный обладатель Кубка Молдавии, победитель суперкубка Молдавии. Сейчас выступает в чемпионате Молдавии .

Прозвище клуба - черно-желтые. Стадион «Шериф» вместимость - 12 746 зрителей. Футбольная команда молдавского «Шерифа» имеет богатую историю и является одним из старейших коллективов нашей страны. 4 апреля 1993 года - дата основания клуба. 22 мая 1993 года коллектив получил название - «Шериф».

Новейшая история клуба, Молдавский период истории «Шериф» ознаменован победой в Кубке Молдавии (1998) и золотыми медалями чемпионата страны (2001). В 2007 году клуб стал обладателем золотой медали в суперкубке Молдавии, после чего занял 1 место в чемпионате Молдавии , уже больше десяти лет ФК Шериф считается самым титулованным клубом в истории молдавского футбола . Хотя в сезоне-2014/15 черно-желтые выступали в чемпионате Молдавии, но, увы, не сумели взять верх и увезли с собой бронзу. Это была единственная бронза в истории у команды. Но с появлением в сентябре 2017 года нового основного тренера клуба Роберто Бордина «Шериф » приобрел уверенность в завтрашнем дне. Команда стала занимать только призовые места во всех чемпионатах страны. Футбол—командный вид спорта в котором целью является забить мяч в ворота соперника ногами или другими частями тела (кроме рук) большее количество раз, чем команда соперника. В настоящее время самый популярный и массовый вид

спорта в мире.

Главные составляющие дохода «Шериф» (как и у большинства клубов) — это спонсорские поступления.

Основным спонсором является СЗАО «Интерднестрком» — крупная телекоммуникационная компания, которая ведет свою деятельность с 1998 года. Группа компаний «Интерднестрком» представляет услуги фиксированной проводной, фиксированной беспроводной и мобильной связи, а также услуги по проводной и беспроводной передаче данных (интернет) особое внимание соблюдению качеству связи, формированию комфортной связи для жителей. С 2000 года СЗАО «Интерднестрком» является титульным спонсором ФК «Шериф». Этой компанией владеет Виктор Анатольевич Гушан и Илья Михайлович Казмалы что является большим плюсом для клуба. Так же клуб заключил новые партнерства со следующими компаниями Adidas , Интерпромбанк, IDC. А так же Летом 2012 года СЗАО «Интерднестрком» и ФК «Шериф» заключили партнерское соглашение с мини-футбольным клубом «Шериф». По условиям соглашения, дилерская группа «Интерднестрком» и ФК «Шериф» осуществляют спонсорскую поддержку мини-футбольного клуба. По условиям соглашения, дилерская группа «Интерднестрком» и ФК «Шериф» осуществляют спонсорскую поддержку мини-футбольного клуба. Все это позволяет увеличить бюджет клуба в разы, на сайте клуба проводятся постоянно новые конкурсы от спонсоров. Так же клуб рекламирует связь от компании «Интерднестрком».

Из интервью с Роберто Бординым можем узнать следующие данные что, с приходом клуба в Кубок Молдавии бюджет клуба увеличился как минимум в 3 раза. На начало сезона 2019-2020 бюджет клуба составлял примерно 5.000.000 млн. долларов. До сентября у клуба весомый “Бан” из-за директора клуба, который так же основал вторую команду ФК “Тирасполь” . По регламенту, владелец одного клуба, не может быть владельцем второго клуба.

В первой половине сезона клуб провел на родном стадионе в Кишинёве. Работы по строительству спорткомплекса идут по плану : Сначала ожидается малой и средней арены, куда переедут подрастающие поколения , которые сейчас располагаются в зданиях, прилегающих к центральной арене. И сразу же после этого начнется реконструкция. У клуба намечены подписание новых игроков, что затрагивает опять бюджет клуба.

Благодаря Горан Сабличу команда выполнила свою основную задачу, и победила в Кубке Молдавии, заняв 1 место в 2018/2019 сезоне. Но в нынешнем сезоне к рулю

вернулся после длительного перерыва Зоран Зекич. На нынешнее время клуб закрепился на первой строчке в турнирной таблице, что может повлиять на еще большее спонсорство.

Таблица 1

Динамика посещаемости матчей ФК «Шериф»

Сделать динамику

Табличка 16-17 год посещаемость 1000чел

17-18 5000 чел

18-19 10000 19-20 до 15 тыс чел

2.2. Организационная структура ФК «Шериф»

У клуба есть 2 основных акционера телекоммуникационная компания «Интерднестрком» и частный предприниматель Важа Тархнишвили. С его приходом обновился и состав руководства клуба. Виктор Гушан президент клуба. Гушан Виктор Анатольевич не является публичным человеком, хотя имеет большое состояние. В СМИ нет ни одного интервью с участием молдавского бизнесмена. На сайте футбольного клуба «Шериф», который в он создал ранее, размещено поздравление Гушана Виктора с днем рождения. Из этого можно предположить, что он родился 9 сентября в Молдове. Важа Тархнишвили Исполнительный директор. Грузинский футболист, завершивший свою игровую карьеру. В 2012 году Тархнишвили закончил карьеру футболиста и занял должность спортивного директора футбольного клуба «Шериф». В декабре 2014 года был назначен генеральным директором приднестровской команды . Петр Васильевич Лялюк Директор спортивного комплекса. Петр Васильевич родился 14 января 1950 года в селе Лесная Лисиевка Калиновского района Винницкой области, Украина. С 1972 по 1974 г. учился в Кишиневской ССШ МВД МССР, с 1978 по 1983 г. – в Киевской высшей школе МВД СССР. С 1965 по 1968 г. работал в СМУ-25 г. Винница, с 1968 по 1970 г. служил в Советской Армии, с 1970 по 1972 г. работал в СМУ связи г. Винница, с 1972 по 1997 г. – в органах внутренних дел МВД МССР и ПМР, с 1997 г. по настоящее время – в ООО «Шериф». Избирался депутатом Тираспольского городского Совета народных депутатов 4 раза: 2000-2005 гг., 2005-2010 гг., 2010-2015 гг., 2015 г. по настоящее время. Награжден медалью «За безупречную службу

в ОВД» I, II, III степени; медалью «За отличную службу по охране общественного порядка», «За трудовую доблесть» - 2 шт., орденом «Трудовая Слава». Николай Зюзин Директор футбольной академии ФК «Шериф».

Таблица 2

Структура управления клуба

С рассветом у клуба появились новые спонсоры и с новыми достижениями они будут только будут увеличиваться. То что главный спонсор является президентом клуба является огромнейшим плюсом для команды так как это устойчивое спонсирование. Плюс устойчивая игра команды и возможный выход в «мир».

2.3. Анализ конкурентов спортивной организации

ФК Шериф выступает в Футбольном Национальном Дивизионе ,на данный момент там идет упорное соперничество. Рассмотрим верхнюю строку турнирной таблице ФНД.

Таблица 3

Первенство Футбольной национальной лиги: турнирная таблица

Клуб	Игр	В	Н	П	Очков
1 Шериф	20	18	2	0	56
2 ФК Петрокуб	20	17	1	2	52
3 ФК Динамо-Авто	20	16	2	2	50
4 ФК Милсами	20	15	5	0	50

Из данной таблицы мы можем увидеть, что в верховьях таблицы команды идут след в след, идет агрессивное соперничество. Ведь команды занявшие по итогам сезона первые 3 строки получают победное вознаграждение.

Рассмотрим первого прямого конкурента ФК «Шериф» клуб «Петрокуб». Сейчас занимает 2 строку таблице имея неравное количество очков. Последние два матча «петрокуб» уступал с сухим счётом «Шериф», что говорит о превосходстве «Шериф» в футбольной игре и дает возможность в дальнейшем опережении по таблице. Предстоящий матч между ними состоится 12 июня 2020 года. Этот клуб имеет весьма хорошую историю и свою группу болельщиков, но не такую историю как «Шериф» клуб носит весьма громкое название находится у многих на слуху. Так же у «Шериф» введу с последними событиями увеличивается число болельщиков, расширяется новый стадион, мало кто может похвастаться из клубов ФНД. «Петрокуб» клуб изгородка под названием “Хынчешты” что так же уступает «Шерифу» так как этот клуб из Кишинева, столицы. Что позволило клубу привлечь более «жирных» спонсоров и партнеров.

После «Петрокуб» следом идет клуб «Динамо-авто» наступая им на пятки. Отставание составляет всего в 2 очка , игры команд не уступают друг другу, последний матч завершился ничейным результатом. У клуба есть хорошие партнеры, но все же по спонсированию клуб весьма уступает Шерифу.

ФК «Милсами» клуб имеет 50 очков, равное количество очков с Динамо-авто . От спонсоров и партнеров почти нету не каких бонусов для болельщиков. У клуба небольшая популярность и маленькая группа болельщиков, плохой сайт, мало информации о клубе.

В последнее время дела у клуба идут вверх. Хорошая игра, приход нового тренера Зорана Зекича. У Гушана почти удалось наладить ситуацию с владением двумя клубами. Важа занимается клубом, но на матчи клуба не ездит, с командой особо не знаком. Для нового сезона в чемпионате Молдавии потребуются новые трансферы, что будут зависеть не только от спортивного директора но и от тренерского штаба что потребует неких ударов по бюджету. У «Интерднестрком» что-то может пойти не так с сетью, у «Шерифа» с приходом новых игроков может рассыпаться игра.

Список литературы

Глава 1

1.1 Источники: <https://www.gd.ru/articles/9705-sportivnyy-menedjment>

Гриценко Н.А.

1.2 Название ресурсы - <http://opace.ru/>

1.3 <https://works.doklad.ru/>

Д.А. Обожина управление физкультурно-спортивной организацией учебное пособие

Глава 2

Официальный сайт ФК Шериф - <http://www.fc-sheriff.com>

Официальный сайт ФК Динамо-авто - <http://www.dinamo-auto.com>

Официальный сайт ФК Милсами - <http://www.milsami.md> Заключение.

В заключении могу сказать, что команда Шериф имеет большие перспективы на данный момент. У команды хороший бюджет и главное игроков подбирают и покупают головой. Команда уверенно идет на первом месте в Футбольном Национальном Дивизионе. У владельца клуба достаточное состояние чтоб он вывел клуб на новый уровень. Но, к сожалению, он довольствуется тем что есть. Команда 19 сезонов подряд занимает 1 место в чемпионате Молдавии. Я думаю, что это не так уж и интересно всех побеждать, поэтому я бы все таки посоветовал выводить команду на новый уровень, где будут и победы и поражения.

1. Императив — требование, приказ, закон. С появлением кантовской «Критики практического разума» императив — это общезначимое предписание, в противоположность личному принципу; правило, выражающее долженствование. [↑](#)
2. Научно-технический прогресс [↑](#)